

Denominazione dell'Ente Comune di RADICONDOLI
Provincia di Siena

**ELENCO DELLE SPESE DI RAPPRESENTANZA
SOSTENUTE DAGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ENTE
NELL'ANNO 2012**

(articolo 16, comma 26, del decreto legge 13 agosto 2011, n. 138)

Delibera di approvazione regolamento n. ____ del ____

(indicare gli estremi del regolamento dell'Ente (se risulta adottato) che disciplina le spese di rappresentanza)

SPESE DI RAPPRESENTANZA SOSTENUTE NELL'ANNO 2012

Descrizione dell'oggetto della spesa	Occasione in cui la spesa è stata sostenuta	Importo della spesa (euro)
Acquisto generi alimentari	C.C. del 13.2.12 ecomio ai dipendenti emergenza neve	86,93
Acquisto ghirlande e fiori	Celebrazioni 25 aprile	250,00
Stampa locandine	Mostra fotografica ed eventi natalizi	60,90
Acquisto prodotti tipici locali	Manifestazione per inaugurazione Biblioteca com.le	250,00
Acquisto spazio espositivo	Fiera per promozione territorio	665,00
Acquisto n.1 vaso fiori	Monumento ai caduti per ricorrenza morti	8,00
Totale delle spese sostenute		1.320,83

Data 19.03.2013

Il Segretario dell'Ente
Fabio Toscano



Il Responsabile del Servizio Finanziario
Tiziana Pini

L'organo di revisione economico-finanziario
Fabrizio Corsi

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author details the various methods used to collect and analyze the data. This includes both manual data entry and the use of specialized software tools. The goal is to ensure that the data is both accurate and easy to interpret.

The third part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales over the period covered by the report. This is attributed to several factors, including improved marketing strategies and better customer service.

Finally, the document concludes with a series of recommendations for future actions. It suggests that the company should continue to invest in its marketing efforts and focus on building long-term relationships with its customers. This will help to ensure continued growth and success in the future.